

LA GRAFICA FUNZIONALE ALLA NAVIGAZIONE

Caterina Romio e Sabine Lercher
No.parking, studio di graphic design

Nonostante Il mondo web sia ormai entrato prepotentemente nella nostra vita, è comunque una realtà relativamente giovane nella quale non esistono ancora delle regole o dei comportamenti universalmente validi, dove ogni certezza viene sistematicamente superata da una nuova versione (certezza 3.0 , 3.01 ecc.). Il ruolo della grafica è proprio quello di accompagnare l'utente nella navigazione all'interno di un sito internet. La scelta dei colori, delle immagini, dei caratteri e il loro posizionamento è determinante per un buon impatto visivo e dunque per la riuscita estetica di un sito. Nonostante l'estetica sia una "scienza" soggettiva è importante conoscere alcune regole principali:

Sintesi ed equilibrio

Individuare il contenuto del sito attraverso pochi elementi ben studiati e ben disposti. I colori usati devono essere una ristretta gamma e devono armonizzare tra di loro.

È preferibile scegliere al massimo due o tre caratteri di famiglie diverse, differenziando in maniera evidente il loro ruolo specifico. Ad esempio le scritte dei menù in Arial e il testo descrittivo in Times. Nel web più che nella grafica tradizionale è importante eliminare orpelli ed ornamenti inutili perché potrebbero appesantire il caricamento della pagina.

Impatto visivo determinato da un elemento centrale o punto focale

Viste le ristrette possibilità d'espressione del web bisogna sfruttare al massimo i pochi strumenti che abbiamo a disposizione. Consigliamo di individuare un elemento su cui focalizzare l'attenzione e dove sfogare le vostre capacità creative. Ad esempio un'immagine interessante o un collage d'immagini da inserire al centro della schermata in home page per poi richiamarlo in scala ridotta nelle pagine successive.

Immagine coordinata

Una volta individuato lo stile (caratteri, colori, impaginazione) è indispensabile utilizzarlo in tutto il resto del sito adattandolo alle diverse sezioni. Tutto ciò serve a rafforzare l'immagine istituzionale della ditta permettendo di differenziarsi dal resto delle altre pubblicazioni. Oltre al logo aziendale ricorrente in ogni pagina, un altro elemento importante per creare una forte immagine coordinata è la presenza del menù di navigazione. È il filo conduttore sia funzionale sia visivo che accompagna l'utente per tutto il sito.

Velocità

La velocità di navigazione dipende oltre che da caratteristiche tecniche (potenza del modem) anche dalla struttura grafica del sito. Immagini grandi ed animazioni complicate sono lente da caricare e anziché migliorare l'impatto visivo diventano

controproducenti, allontanando l'utente. Prima di inserire "effetti speciali" bisogna valutare se sono indispensabili ed eventualmente ridurli di scala.

LE DIVERSE TIPOLOGIE DI SITI

Siti aziendali

L'azienda si mostra nella sua globalità attraverso una panoramica dei suoi servizi e dei suoi prodotti. L'immagine deve rispecchiare la filosofia aziendale: una ditta metalmeccanica non può utilizzare lo stesso linguaggio grafico di una casa di moda. Il pubblico ha motivazioni diverse e la grafica si deve adattare alle sue esigenze (più tecnico, più trendy, più scientifico, più giovane, più serio, più sofisticato, più elementare)

Siti di commercio elettronico (e-commerce)

Lo scopo principale è quello di vendere i propri prodotti. È una vetrina virtuale dove la funzionalità, l'immediatezza e la chiarezza dei contenuti sono la prerogativa principale. L'impostazione grafica deve infondere sicurezza e sobrietà affinché il cliente si senta maggiormente protetto nell'acquisto.

Portali

Siti ricchi d'informazioni, utilità e curiosità. Siti molto frequentati da chiunque cerchi qualcosa senza conoscere l'indirizzo specifico. L'abbondanza delle informazioni costringe, qui più che altrove, a progettare le pagine in maniera ordinata e rigorosa. Esiste una griglia d'impaginazione ben definita che permette facilmente l'aggiornamento del sito.

Esercitazione

Per ognuno di questi siti

- definire a quali tipologie appartengono
- esprimere le vostre considerazioni valutando ogni sito in base alle caratteristiche sopra elencate (sintesi, impatto visivo, immagine coordinata, velocità ecc.)
 - <http://www.sisley.com>
 - <http://www.varta.com>
 - <http://www.go-fly.com>
 - <http://www.virgilio.it>
 - <http://www.calzedonia.it>