

Il Catalogo AVE 2004

L'Editrice AVE
Un po' di storia

Sessantacinque anni di editoria cattolica popolare

Nel panorama dell'editoria religiosa italiana l'AVE (Anonima Veritas Editrice) è collocata tra gli editori qualificati per la divulgazione spirituale, teologica e pastorale. La peculiarità dell'Editrice va individuata nel vario intreccio della sua presenza all'interno delle attività dell'Azione Cattolica Italiana dalla fine degli anni '20 ad oggi.

/ primi passi

La Società Editrice AVE nasce a Roma sotto la presidenza della Gioventù Cattolica di Azione Cattolica (GIAC) di Angelo R. Jervolino. I primi anni di attività sono volti alla pubblicazione di libri e opuscoli di propaganda.

Il primo libro edito dall'AVE - quando ancora la società non era stata formalmente costituita - risale al 1928.

La costituzione ufficiale dell'Editrice risale al 7 giugno 1935, sotto la presidenza di Luigi Gedda. Capitale sociale iniziale: £ 10.000. Durata prevista della società: 30 anni. Finalità editoriali: diffondere letture sane e moralmente adatte alla gioventù.

Nel 1938 la società viene coinvolta nell'acquisto e nella gestione del famoso settimanale per ragazzi "Il Vittorioso". Il Consiglio d'amministrazione decide di assumerne all'inizio solo la diffusione, ma con il passare degli anni esso diventa una fondamentale attività dell'Editrice.

Il primo direttore dell'AVE fu Giulio Pastore (25 luglio 1941).

Nonostante le difficoltà della guerra, nel 1943 venne inaugurata a Roma la LIBRERIA AVE, con sede in via della Conciliazione a due passi dalla basilica di S. Pietro, per la vendita minuta al pubblico. La libreria è tuttora in attività.

Una produzione editoriale popolare

L'obiettivo della produzione dell'Editrice AVE, fin dalle origini, fu quello di fornire sussidi per la formazione religioso-morale di adulti, giovani e ragazzi. Le iniziative editoriali furono dettate allora da una prevalente volontà di divulgazione al fine di raggiungere un pubblico, il più vasto possibile, in sintonia e corrispondenza con la natura e la realtà ecclesiale dell'associazione.

Nel corso degli anni la produzione si è arricchita di generi editoriali diversi: testi formativi e di catechesi destinati ai gruppi di Azione Cattolica, biografie, collane di attualità, testi di approfondimento psicopedagogico, libri di meditazione, saggistica, collane sulle fonti perenni del cristianesimo, pubblicazioni

per la formazione liturgica, collane sui temi sociali, narrativa per ragazzi e giovani, attività editoriale scolastica (soprattutto negli anni '50 e '60), pubblicitaria per ragazzi.

Pur avendo ridotto notevolmente il numero di novità librerie immesse sul mercato l'Editrice AVE continua tutt'oggi la sua attività. La forma societaria è stata ridimensionata: da società per azioni (s.p.a.) a società a responsabilità limitata (s.r.l.).

Ancor oggi, con il marchio AVE, l'Azione Cattolica - accanto a un'ampia produzione editoriale rivolta al vasto pubblico - pubblica testi e sussidi per i soci di ogni fascia di età: sono testi per l'approfondimento del cammino di fede, per la vita di gruppo e per l'aggregazione. Negli ultimi anni l'editoria associativa si è avvalsa anche della collaborazione e del marchio della FONDAZIONE APOSTOLICAM ACTUOSITATEM.

/ fiori all'occhiello della produzione di questi 65 anni

- Leone XXIII, *La dottrina sociale cattolica nei documenti di Leone XIII*, 1928
 - Silvio Riva, *Catechismo attivo*, 1941
- Jacovitti, *Diario Vitt*, 1951 (oltre 1 milione di copie vendute ogni anno)
 - Pier Giovanni Grasso, *Gioventù di metà secolo*, 1954
 - Carlo Carretto, *Famiglia piccola chiesa*, 1964 (50.000 copie vendute)
 - Carlo Carretto, *Ciò che conta è amare*, 1966 (120.000 copie vendute)
- Vittorio Bachelet, *Rinnovare l'Azione cattolica per attuare il Concilio*, 1966 (oltre 5.000 copie vendute)
 - Eduardo Pironio, *Verso una chiesa pasquale*, 1974
 - Giuseppe Lazzati, *La città dell'uomo*, 1984
- Bonifacio Baroffio, *Essere preghiera*, 1985 (oltre 13.000 copie vendute)
- Carlo Carretto, *E Dio vide che era cosa buona*, 1988 (oltre 20.000 copie vendute)
- Paola Bignardi, *Il Vangelo del quotidiano*, 2000 (oltre 6.000 copie vendute)

Introduzione al Catalogo AVE 2004

L'Ave (Anonima Veritas Editrice) è un marchio storico, presente nel panorama editoriale italiano fin dal 1935, anno in cui nasce come Editrice della Gioventù Cattolica.

Il suo catalogo ha visto alternarsi titoli a carattere divulgativo stampati in numerose edizioni, con saggi a carattere teologico e pastorale che hanno segnato un punto di riferimento importante nel cammino della Chiesa conciliare con autori come Congar, Chenu, Philips, von Balthasar, Cullman, Janni, Thurian...

Questo Catalogo vede la luce in un momento di rinnovata vitalità per l'Editrice, che vuole sempre più seguire e servire da vicino il cammino di rinnovamento che l'Azione Cattolica Italiana ha avviato al suo interno, dandosi un nuovo Statuto ed un nuovo Progetto Formativo. L'Associazione che ha confermato con nuovo slancio la sua vocazione missionaria trova così accanto a sé una Editrice che scandaglia nell'attualità i temi di maggiore rilevanza sociale ed ecclesiale. L'Ave affianca dunque la riproposta dell'Azione Cattolica mantenendo i caratteri di un'editoria popolare.

Il presente Catalogo segue la scansione di quattro macro-aree, all'interno delle quali sono raggruppate sia le collane che ospitano i volumi di un cammino lungo ormai quasi settanta anni, sia le nuove collane che affrontano diversi temi dell'attualità ecclesiale e civile.

La prima sezione è dedicata alla **Spiritualità**, scandita al suo interno secondo le diverse età; sono qui inserite le collane che da anni ospitano volumi sul tema, come anche la collana "Riuniti nel mio nome", appena inaugurata.

Segue la sezione dedicata alla **Formazione**, (che data la natura dell'attività dell'editrice Ave è) particolarmente ricca e varia. Anche qui è indicata una scansione per età, per facilitare la consultazione e l'individuazione delle tematiche; ed è accolta una nuova collana, "Sul sentier di Isaia", dedicata a tematiche di carattere socio-politico.

Ampio ed articolato il capitolo dedicato a **Cultura e Storia**: accanto a prestigiose ed antiche collane che hanno visto la collaborazione di importanti Autori è inaugurata "Percorsi di santità", una collana dedicata a profili di testimoni affascinanti in vista dell'incontro di Loreto.

Chiude il catalogo la sezione **Vita di Ac**, che raccoglie libri e strumenti per conoscere, promuovere e fare Azione Cattolica.

Il catalogo è completato da una breve presentazione della stampa periodica dell'Azione Cattolica, il piano dei Cammini formativi che ogni anno essa propone ai propri soci, le Mostre itineranti sull'Ac o su alcuni suoi personaggi ed infine il suo sito internet, che sta subendo una profonda riorganizzazione per un servizio migliore e più funzionale ai "navigatori".

L'attuale produzione dell'Ave, davvero varia ed articolata, si conferma nel suo insieme come punto di riferimento per tutti coloro che si interrogano sui cambiamenti in atto e sulle grandi questioni del senso della vita e della fede.

I Cammini formativi dell' Ac, cioè la cura per la persona

L'Azione Cattolica Italiana ogni anno propone ai propri soci i *Cammini formativi*: strumenti di riflessione, formazione e compagnia divisi per fasce di età: uno sforzo per qualificare l'itinerario di fede che - singolarmente e in gruppo - ogni cristiano è chiamato a percorrere.

Ogni socio riceve un testo per la crescita cristiana personale: è il segno della cura che l'Associazione riserva a tutti e a ciascuno dei suoi aderenti. I vari Settori propongono poi diversi strumenti specifici, per integrare la formazione personale con il cammino comunitario e per supportare il lavoro degli educatori e dei formatori.

Infine, esperienza felice e recentissima, l'Ac ha introdotto sussidi specifici per accompagnare il cammino personale nei Tempi di Avvento e Quaresima: momenti particolari dell'Anno liturgico che meritano un'attenzione formativa per una preparazione spirituale adeguata.

“Non sono in grado di dare un giudizio sulla teologia italiana. Ho letto però parecchi libretti di formazione cristiana dell'Azione Cattolica Italiana e li trovo veramente di alto livello. Li trovo ben fatti e li leggo con piacere. Secondo me, è materiale molto ben adatto ai suoi iscritti, giovani e adulti, e che suppone dei redattori che conoscono bene la teologia.”

[Ghislain Lafont intervistato da Marco Ronconi su *Jesus*, febbraio 2004]

Le mostre dell' Ac

Facendo tesoro della sua lunga storia l'Azione Cattolica Italiana ha allestito alcune mostre su temi specifici, mettendole poi a disposizione di tutti coloro che vogliano organizzarne l'esposizione in occasione di assemblee, convegni, seminari, feste ecc.

Di seguito è brevemente descritta ogni mostra nelle sue caratteristiche tecniche, oltre che nei contenuti. Per ciascuna è inoltre specificato il rimborso richiesto dall'Ac agli organizzatori per il trasporto e l'esposizione.

L'Azione Cattolica affida alla cura dei richiedenti questi materiali, davvero preziosi, che raccontano la storia di una presenza, il fascino di una testimonianza, la forza di un progetto di crescita umana e cristiana, profusa nel Paese e nella Chiesa.

è possibile richiedere le mostre all'Ac

- tel. 06-661321
- e.mail marketing@azionecattolica.it
- fax 06-66132360