



PRESENTA: PROGETTO T.A.V. - LIBERA L'INFORMAZIONE

Informazione libera: un progetto nuovo quanto vecchio

"Non esiste inganno, delitto, trucco, imbroglio e vizio, che non vivano della loro segretezza... Portate alla luce del giorno questi segreti, descriveteli..., rendeteli ridicoli agli occhi di tutti, e, prima o poi, la pubblica opinione li getterà via!"

-JOSEPH PULITZER-

FARE IL GIORNALISTA ALLA "VECCHIA MANIERA": INDAGARE E RIPORTARE.

RACCONTARE IL FATTO PER IL FATTO. ESSERE GLI OCCHI DEL LETTORE,

LASCIARE A LUI E SOLO A LUI IL GIUDIZIO E L'OPINIONE.

Oggi la "vecchia di maniera" non va più di moda.

Vanno di moda opinioni e opinionisti; giornalisti

al soldo, volenti o nolenti, di poteri piccoli

e grandi.

DA QUESTO VUOTO CHE OGNI GIORNO SI INTRAVEDE TRA LE RIGHE DEI

GIORNALI, LA VOGLIA DI RIDARE VOCE ALL'INFORMAZIONE.

UN'INFORMAZIONE CHE SIA LIBERA, CHE SIA DI TUTTI.

STA PER NASCERE UN NUOVO GIORNALE... FATTO ALLA

VECCHIA MANIERA!



A CURA DI: LUCA MATTIUCCI, CHIARA COCCORESE, FRANCESCA COCCORESE, MANLIO CONVERTI, LUIGI VIVESE, ROBERTA QUINTILIANO NAPPI, ANTONIO MURRU, CATERINA DONNARUMMA, VIVIANA ESPOSITO, ALFONSO GENTILE.



Indice:

Introduzione: pag. 2 a cura di Luca Mattiucci e Francesca Coccorese

Cap. 1 :

- Strutturazione del progetto Notizie Utili pag.3-4-5

Cap. 2 :

- Dati tecnici del progetto pag.6
 - Paginato e sezioni pag.6-7
 - I Finanziamenti pag.7
 - La distribuzione pag.7-8
 - I gruppi locali e le redazioni pag.8
 - I tempi e i modi per partecipare pag.9
 - Per collaborare come giornalista pag.9
 - Per contribuire pag.9
 - Organizzazione della redazione pag.10
 - La pubblicizzazione pag.10
 - Come poter contribuire alla pubblicizzazione pag.10
 - I costi pag.10
 - Link e contatti utili pag.11
-



Introduzione:

Da un po' con molti di voi non ci sentivamo. Si può dire che questo silenzio sia stato come la quiete che precede la tempesta!

2 I sogni più belli sono i sogni concreti, quelli lontani da bamboleggiamenti infantili e vicini alla realtà. Per incidere, per migliorare.

Noi stiamo portando avanti un sogno concreto. Essere vigili e attenti contro strumentalizzazioni e poteri troppo consolidati. Fare informazione, essere informati. Porre domande, porci domande...le domande sono il motore dei cambiamenti, piccoli e grandi.

E' una cosa importante soprattutto adesso.

Adesso che ogni movimento, ogni ribellione, rischia così facilmente di essere imbrigliata e i cittadini manovrati come burattini. Compresi noi. Essere vigili e attenti per impedirlo, mantenere la mente pulita e gli occhi aperti.

Un giornale è solo un mezzo. Noi crediamo che ciò che conta siano le persone.

Francesca Coccorese

Il ns. viene ad essere un progetto pilota di quella che recentemente viene denominata "editoria pura"; proprio per la sua natura sperimentale numerose sono state le idee e molteplici le problematiche, come molti di voi potranno immaginare.

Su tutte:

- 1) riuscire a creare sinergie tra addetti al lavoro giornalistico con chi non aveva esperienza ma voglia di fare.
- 2) reperire i fondi per la realizzazione di un giornale cartaceo-telematico
- 3) creare un sistema di democrazia che sia davvero partecipata

E quindi ad oggi siamo giunti alla creazione del numero 0 del T.A.V. un giornale a cui tutti potranno contribuire sia per la distribuzione, pubblicizzazione, sostegno economico e soprattutto fare informazione. Per il momento ci moduliamo, come potrete leggere, su riunioni Skype per coordinarci sul nazionale. Coordinamento che si struttura su una duplice redazione partenopea: l'una di tecnici giornalisti e l'altra fatta da cittadini che vogliono fare informazione.

Abbiamo creato un contenitore dove tutti diveniamo il contenuto.

Per il futuro, se nel mese di Aprile il progetto avrà un riscontro positivo dal punto di vista organizzativo e di fruizione, ecco alcune delle proposte per iniziare un cammino assieme:

- 1) Lancio del numero 1 ad ottobre 2008 realizzando per quella data una campagna di partecipazione che realizzi l'editore puro al 100%
- 2) Creazione di redazioni su tutto il territorio, stringendo accordi con le FS di modo da abbattere i costi, permettendo la realizzazione della "redazione itinerante" ovvero una turnazione delle singole redazioni che mensilmente ospiteranno gli altri componenti le redazioni delle altre città.
- 3) Elevare la tecnica professionale dei partecipanti attraverso dei corsi sul territorio nazionale per la formazione di operatori della Libera informazione.

Non abbiamo la pretesa di ridefinire l'idea di fare giornalismo, solo ricominciare a farlo. Vorremmo farlo assieme a voi.

Luca Mattiucci



Capitolo 1

3

Strutturazione del progetto:

Cos'è?

Il progetto è quello di un mensile cartaceo a distribuzione nazionale a colori formato "L'Espresso" in prima tiratura copie 10.000. Costo di vendita euro 1,60 circa (in definizione). Tutti gli operatori coinvolti nel progetto lo sono a titolo interamente gratuito e volontario.

Inoltre pochi giorni dopo la distribuzione in edicola sarà possibile scaricare copia della rivista all'indirizzo www.iltav.org

Perché chiamarlo IL T.A.V. (trenta articoli veri)?

Il gioco di parole è voluto (frutto di un sondaggio condotto dall'associazione Studio54 dell'Università degli Studi di Napoli Federico II; prendendo spunto dal nome di una delle più contestate opere tecnologiche lanciamo il progetto di informazione dal basso: citizen journalism-open source!

Un treno di notizie in movimento per lo stivale alla ricerca di notizie vere, poche, solo trenta, ma VERE!

Perché questo formato e una rete di vendita e distribuzione?

Intendiamo con il nostro progetto incidere, primariamente, in quella fascia della società che già quotidianamente fruisce di un'informazione che ormai si limita a "disinformare". Risulta quindi necessario che il giornale sia a colori e sia in distribuzione presso le edicole ad un prezzo di vendita che comunque permetta il recupero di parte dei costi di produzione.

In cosa si differenzia dagli altri progetti editoriali del sistema Italia?

Tre i punti fondamentali:

- 1) **L'ente editore** del giornale è un'associazione culturale. Indi tutti coloro che vi prendono parte risultano essere di diritto ed alla pari Editori. Non vi è nessun rischio che qualche socio acquisti o detenga quote di maggioranza.
- 2) **La professionalità** del giornale è garantita dalla presenza di una



molteplicità di redazioni dislocate su territorio nazionale solo coordinate e solo coordinate dalla redazione della città di Napoli (città nella quale il progetto nasce) ove esiste uno Staff di redazione amatoriale composta da liberi cittadini ed uno staff di giornalisti professionisti che si occupano di rendere il format professionistico

4 3) **La linea editoriale** del giornale è incentrata solo ed esclusivamente sui seguenti punti:

a) **Fare informazione a 360°.** Limitarsi a riportare il fatto. Chiunque riguardi. Strutturare l'indagine giornalistica sul modello inglese, ove l'opinione e l'indirizzamento di pensiero sono considerate, contrariamente che nel nostro paese, spregevoli tecniche di scrittura.

b) **Difesa della Costituzione e della legalità democratica.**

c) **No a ogni guerra.**

d) **Difesa dei diritti sociali e civili dei cittadini.**

e) **Difesa dell'ambiente e del territorio.**

f) **Difesa della laicità dello stato.**

Come si relaziona ad altri progetti editoriali della cosiddetta controinformazione?

Il TAV attua e struttura collaborazioni con altri progetti di controinformazione, quali:

1) Grillonews (www.grillonews.com)

2) Antenne attive (www.antenneattive.org)

3) Il Dubitarlo (www.dubitarlo.com)

E' altresì disposto a collaborazioni con altri organi di stampa della linea di controinformazione!

Quali sono le personalità del mondo giornalistico-culturale che aderiranno all'iniziativa?

Al momento la redazione sta operando affinché possano partecipare all'iniziativa personalità del mondo della cultura quali: Jhonatan Coe (scrittore inglese)/ Erri De Luca (scrittore italiano. Oltre un ingente numero di giornalisti pubblicisti e professionisti.



Posso partecipare anche io?

Tutti possono partecipare. Esistono diverse tipologie di collaborazione:

- 5 1) **Provarsi giornalista:** essere giornalista non vuol dire necessariamente essere iscritti ad un ordine professionale. Bensì svolgere con dovizia e rigore l'indagine giornalistica cercando di essere stilisticamente corretti.
- 2) **Divenire editore:** vuol dire partecipare attivamente alle riunioni generali mensili di persona o a mezzo Skype e decidere di volta in volta i temi e le questioni, proporre tematiche che diverranno oggetto di indagine da parte del giornale
- 3) **Divenire sostenitore:** aiutando economicamente il giornale.

Esistono altri progetti di natura simile?

Il sito www.megachip.info in questi giorni riporta una proposta riportata anche sul blog di www.beppegrillo.it. La proposta nasce come lettera del giornalista Giulietto Chiesa. L'iniziativa è praticamente una copia del Ns. progetto. Ma questo non ci spaventa. A noi non interessa versare quote a progetti fatti da persone famose ed inarrivabili. Noi vogliamo dialogare con il Ns. Direttore Responsabile come con una persona qualsiasi, il cui indirizzo e-mail è reperibilissimo in rete e non introvabile perché situato a "livelli troppo elevati". Noi vogliamo libera informazione senza lucrare, senza speculare sulla voglia di informazione che ormai tutti avvertono.



Capitolo 2

Dati tecnici del Progetto:

1 -Paginato e sezioni-

6 Info generali:

- **Titolo:** Il T.A.V. (trenta articoli veri)
- **Formato e paginazione:** "L'Espresso"
- **Coordinamento editoriale:** Associazione culturale non profit Mani Libere
- **Periodicità:** Mensile
- **Colori:** quadricromia
- **facciate:** 48
- **Logo del giornale:** Form dell'Italia

Le copertine:

- 1 di copertina vedi www.iltav.org
- 2 di copertina pubblicità
- 3 di copertina bilancio dell'ente editore con rendicontazione annessa.
- 4 di copertina pubblicità

Pagine:

- 1 Vignetta
- 2 Pubblicità
- 3 Editoriale
- 4 Pubblicità
- 5 Indice
- 6 Pubblicità
- 7-18 Cronaca - Reportage nazionali (indagine giornalistica)
- 18-26 Ambiente e Società (cultura spettacolo ambiente e tecnologie visti da angolazioni non ordinarie)
- 27-32 Vox Populi (la voce del popolo. rubrica del cittadino, spunti, riflessioni e notizie utili - articoli di opinione)
- 33-34 Sport (punti di vista diversi da quelli ordinari)
- 35-37 Cronaca - Reportage estero
- 38-44 Econotua (sezione di economia:tutto quello che non ti dicono sull'economia)
- 45-47 Notizie dallo stivale (brevi notizie locali ma di rilievo nazionale)
- 48 Consulenze mediche e legali gratuite



2- I finanziamenti-

Il giornale, ovviamente, non beneficia di finanziamenti pubblici. Le principali forme di finanziamento sono:

- 7
- 1) **Libere contribuzioni**
 - 2) **Sponsorizzazioni** vincolate alle seguenti norme e limitatamente per le pagine del giornale:
 - 2 di copertina
 - 4 di copertina
 - Pagine 2-4-6

N.B.

Gli sponsor dovranno **rispettare i seguenti parametri etici** elaborati nel corso dell'ultima assemblea generale soci Mani Libere:

- Lo sponsor è tenuto a sottoscrivere un apposito modulo nel quale dichiara di non avere rapporti con associazioni di tipo camorristico, mafioso o dedite ad attività illegali;
- L'attività dello sponsor deve essere orientate ad un rispetto delle vigenti norme in materia di ambiente, salute e tutela del lavoratore;
- Lo sponsor è tenuto a sottoscrivere un apposito modulo con il quale dichiara di non adire le vie legali nel caso in cui la scelta editoriale della rivista si orienti a servizi di informazione che possano arrecare danni allo stesso o comunque al ramo di attività nel quale esso opera e di non interferire in alcun modo con la linea editoriale del giornale;

-

3 - La distribuzione -

La distribuzione si fonda sul contributo di tutti!

Il lancio della rivista: 25 aprile 2008, in concomitanza del V-day sull'informazione di Beppe Grillo.

La nostra rivista è vicina ai movimenti dei Meet up di Beppe Grillo e pertanto si è deciso di effettuare la distribuzione nelle seguenti modalità:

20 Aprile invio delle copie alle singole realtà locali.



25 Aprile vendita del paginato durante la manifestazione del V-Day(singoli gruppi si organizzano).

26 Aprile vendita delle copie residue in n°15 edicole per città.

28 Aprile possibilità di scaricare il paginato completo del Tav dal sito internet www.iltav.org.

Come divenire distributore:

La distribuzione avviene nel seguente modo:

- 1) I gruppi regionali contattano 15 edicole per centro cittadino preferendo le edicole con maggiore visibilità (es. stazioni, metrò etc. etc.) offrendo all'edicolante di poter distribuire copie n°12 della nuova rivista(margine edicolante del 30% circa).
Unitamente alle copie il gruppo fornirà n° 2 espositori bifronte con pubblicità del Tav.
- 2) All'atto della consegna l'edicolante firma la ricevuta(che verrà inviata al gruppo con le copie del giornale) e dopo giorni 10 si effettua la resa.
- 3) Ogni gruppo regionale acquista almeno n° 170 (circa 272 euro che son davvero pochi!!) copie del giornale da versare entro la data del 10 Aprile 2008 all'Associazione Culturale Mani Libere causale: copie tav - specificare il numero di copie pagate/ N.B. inviare specifica dell'ordine a redazione@iltav.org

4 - I gruppi locali e le redazioni:

E' possibile sia collaborare **come singolo che come gruppo** (quest' ultimo preferito per snellire il coordinamento):

Ogni regione può collaborare alla redazione, distribuzione e finanziamento del progetto TAV:

- 1) per coordinarsi basta collegarsi al sito www.beppegrillo.meetup.com/690 dopo aver effettuato la registrazione gratuita selezionare la propria regione di appartenenza segnalando Nome Cognome Città di residenza.
- 2) Dopodichè seguire le istruzioni riportate al punto : " I tempi e i modi per partecipare".
- 3) Ora puoi iniziare a coordinarti con gli altri soci presenti nella tua regione.
- 4) Partecipando settimanalmente alla redazione virtuale che si terrà il sabato dalle ore 18:00 alle ore 20:00 collegandoti a skype (per iscriverti ti verrà inviata una richiesta di add. da "il giornalitalupo")



5 - I tempi e i modi per partecipare -

Partecipare al progetto è semplice:

Per divenire editore:

- 1) Stampare il modulo (vedi sezione moduli) di iscrizione all'associazione culturale Mani Libere compilarlo ed inviarlo a: Associazione Culturale Mani Libere - Via Traversa napoli, 3 80078 Pozzuoli (Na) Italy
- 2) Effettuare il versamento di iscrizione all'associazione (euro 15,00 + 1,00 di transazione totale 16,00 euro) a mezzo Poste Pay o utilizzando il sistema paypal:
 - Poste pay: intestata al Presidente dell'associazione culturale Mani Libere: Mattiucci Luca n° 4023 6004 4196 5326 causale: iscrizione socio (indicare nome e cognome)
 - PayPal: redazioneiltav@gmail.com causale: iscrizione socio (indicare nome e cognome) (importo vd. Poste Pay)

e subito dopo aver inviato il modulo ed effettuato il versamento contattarci via e-mail all indirizzo redazione@iltav.org

6- Per collaborare come giornalista-

Stampare il modulo (vedi sezione moduli) di gratuita collaborazione al progetto IL TAV dell'associazione culturale Mani Libere compilarlo ed inviarlo a: Associazione Culturale Mani Libere - Via Traversa napoli, 3 80078 Pozzuoli (Na) Italy- e subito dopo aver inviato il modulo contattarci via e-mail all indirizzo redazione@iltav.org

7 - Per contribuzioni-

- 1) Eseguì stesse operazioni Vd. Divenire Editore con la differenza della causale: donazione (non dimenticare di inviarci il modulo allegato) e subito dopo aver inviato il modulo contattarci via e-mail all indirizzo redazione@iltav.org



8- Organizzazione della redazione -

La redazione di Napoli si riunisce ogni settimana alle ore 18:00 del sabato , è possibile partecipare come collaboratore o gruppo di redazione locale.

La convocazione della riunione giunge via e-mail.

Durante la riunione si decidono le tematiche da affrontare e le modalità con cui operare sulle varie realtà locali.

Quasi tutti i reportage sono frutto del lavoro sul campo di 3-4 gruppi regionali.

9 - La pubblicizzazione -

Le forme di pubblicizzazione sono di 4 tipi:

- Conferenza stampa 24 aprile (Napoli)
- Passaggi pubblicitari su youtube partenza 1 aprile 2008
- Locandine bifronte presso edicole aderenti al progetto e al V day sull'informazione
- Mailing list partenza 10 Aprile 2008
- Rimandi su vari siti internet partenza 1 Aprile 2008

10 - Come poter contribuire alla pubblicizzazione -

- Fornire mailing list
- Loggare il link pubblicitario su siti e blog amici
- Diffondere i video di youtube

11 - I Costi -

| | | | |
|-------------------------|----------|-------|----------|
| Tiratura | 10000 | | |
| Qualità carta | Espresso | | € |
| Stampa, piegatura, | | | 4.500,00 |
| Poste - abbonamento | 0,05 | 10000 | € 500,00 |
| Schede telefono | € 100,00 | 1 | € 200,00 |
| Sito host provider | 129 | 1 | € 129,00 |
| Meetup informazione | 19 | 3 | € 57,00 |
| Registrazione assoc. | | | € 123,00 |
| Conto corrente | | | € 150,00 |
| Marketing | | | € |
| Cartelloni e manif. | | | 1.500,00 |
| Buffet c. stampa | | | € 300,00 |
| Rimborso relatori | | | € 350,00 |
| | | | € |
| | | | 7.809,00 |



- Link e Contatti Utili -

Per visionare parte dei materiali visita il sito organizzativo alla sezione file: www.beppegrillo.meetup.com/690

11 Se vuoi visionare il nostro sito in costruzione: www.iltav.org

Se vuoi contattarci:

e-mail: redazione@iltav.org

telefono: 081/19526401

cellulare: 320/3826042

Skype: ilgiornalistaalupo

Se vuoi contribuire:

Paypal: redazioneiltav@gmail.com

La redazione