

Progetto di corso “Scrittura creativa”

OBIETTIVO

Il corso è indirizzato a tutti coloro che hanno alcune esperienze letterarie oppure hanno frequentato il corso base di “scrittura creativa”, e vogliono approfondire le principali tematiche.

L’obiettivo è quello di rendere più sicuro e disinvolto lo stile, ed esaminare i meccanismi letterari alla base della narrativa classica e commerciale.

Al termine degli incontri il partecipante sarà in grado di padroneggiare con sicurezza la materia narrata ed analizzare qualunque narrativa, riconoscendone stili e meccanismi.

Schema degli incontri

Durata di ciascun incontro: 120 minuti

Testi consigliati:

- .un buon vocabolario di italiano
- .una buona grammatica di italiano
- .un dizionario dei sinonimi e dei contrari
- .un manuale di scrittura creativa (facoltativo)
- .romanzi e racconti che verranno nominati durante il corso come esempi

SCHEMA DEL CORSO

1. LA VIOLAZIONE DELLE REGOLE- LA TRAMA

Richiamo della teoria delle 5 W. Presentazione ed analisi di successi commerciali e classici che violano questa regola.

2. LA VIOLAZIONE DELLE REGOLE- LO STILE

Uso di stili desueti. La violazione della sintassi. Le avanguardie letterarie. L’eliminazione della punteggiatura. L’abbandono del dialogo. Il minimalismo. La telenovela.

3. LA VIOLAZIONE DELLE REGOLE- PREDOMINANZA DELLO STILE SULLA TRAMA

Impiego della trama subordinata allo stile. Lo stile colloquiale. Affascinare il lettore solo con lo stile.

4. LA VIOLAZIONE DELLE REGOLE- ESERCITAZIONE

Prove pratiche di utilizzo di violazione delle regole.

5. RIFLESSIONI SULLO STILE

Approfondimento delle tematiche legate allo stile. Identificazione e codifica di stili: il giallo, l’hard boyled, la fantascienza, la narrativa avventurosa, il romanzo d’amore, ecc...

6. ESERCIZI DI STILE

Prove pratiche di stile. Dato uno sviluppo narrativo, cambiare lo stile. Personalizzare lo stile di riferimento.

7. APPROFONDIRE IL PUNTO DI VISTA

Discussione sul punto di vista. Come si sceglie. Come si sviluppa. A cosa serve. Il rapporto con il lettore.

8. ESERCIZI DI PUNTO DI VISTA

Esercizi pratici sul punto di vista. Dato uno sviluppo narrativo, modificare il punto di vista del narratore e dei personaggi. Cosa cambia nella narrazione.

9. APPROFONDIRE IL DIALOGO

Il dialogo discorsivo. Le parti inutili del dialogo. Violare le regole: aggiungere parti inutili. Rendere il dialogo vivo. Analisi di narrativa basata sul dialogo.

10. IL DIALETTO

Scegliere e codificare il dialetto. Rispettare la legge di Celine. Come evitare di rendere il dialetto faticoso.

11. ESERCIZI SUL DIALOGO

Sviluppare e modificare un dialogo sulla base di esigenze diverse. Imparare a violare le regole.

12. ESERCIZI SUL DIALETTO

Come rendere il dialogo dialettale. Sviluppare il falso dialetto. Modificare un dialogo esistente rendendolo dialettale e viceversa.

13. LA COMMERCIALIZZAZIONE DELL'OPERA

Spazi commerciali della narrativa. Quanto si guadagna. La narrativa breve e quella lunga. Le lunghezze e le tematiche più facilmente commerciabili. Scrivere su commissione.

14. IL PASSO NARRATIVO

Scegliere e mantenere il passo narrativo. Conseguenze commerciali sul passo narrativo. Pianificare il lavoro.

15. EDITING DI GRUPPO

Cos'è. Come funziona. A cosa serve. Omogeneizzare lo stile.

16. LA PRESENTAZIONE ALL'EDITORE

Come si affronta un editore. A chi inviare. Quando mandare. Cosa mandare. Quando sollecitare. Il ruolo delle agenzie letterarie.

17. LA STAMPA E LA COMMERCIALIZZAZIONE

Come si commercializza un'opera letteraria. Il mercato. La vendita all'estero. Il libro illustrato. Costo del libro. I ricavi. Il ruolo della SIAE.