

Quelli che ... il sindacato

Aperiodico di informazione delle RSA FILCAMS CGIL di Mediagroup

N. 18 - Gennaio 2005

Sommario:

Rinnovato il contratto aziendale Mediagroup	pag. 2
Firmato l'accordo per il salario variabile 2004	pag. 2
Cosa cambia per i lavoratori Mediagroup?	pag. 3
RSA: missione compiuta?	pag. 5
Assemblee retribuite lavoratori Mediagroup	pag. 7
Promemoria prossimi mesi	pag. 7
Campagna tesseramento 2005	pag. 8

PRIMO GIORNO DI LAVORO



RINNOVATO IL CONTRATTO AZIENDALE MEDIAGROUP

Il 9 dicembre 2004 abbiamo raggiunto l'accordo con la Direzione Mediagroup per il rinnovo del contratto scaduto il 31 dicembre 2003. A quasi un anno di distanza dalla scadenza del precedente contratto, dopo aver ricevuto diverse ipotesi dai contenuti molto differenziati, dopo aver presentato una piattaforma condivisa con i lavoratori e dopo parecchie ore di confronto serrato, abbiamo raggiunto il risultato che ci eravamo prefissati nel 1998: l'applicazione del contratto del commercio.

La proposta della Direzione arriva 2 anni dopo la nostra proposta di iniziare a lavorare per gestire il passaggio dal contratto degli studi professionali al contratto del commercio. Questa "modifica in corsa" della Direzione ha sostanzialmente convinto i lavoratori che, nelle assemblee tenutesi nella seconda metà di novembre, ci hanno dato pieno mandato per portare a

FIRMATO L'ACCORDO PER IL SALARIO VARIABILE 2004

Contestualmente al rinnovo del contratto aziendale le RSA e la Direzione Mediagroup hanno raggiunto l'intesa anche sull'erogazione del salario variabile per l'anno 2004. L'erogazione avverrà in una unica soluzione nel maggio 2005 ed avrà le entità definite nella tabella qui a fianco. Ricordiamo che l'erogazione del salario variabile fa riferimento all'esercizio del 2004, e quindi seguirà l'approvazione del bilancio della cooperativa. Ricordiamo anche che i livelli indicati in tabella sono da riferirsi al 2004, ovvero gli inquadramenti sono quelli previsti per gli studi professionali e non quelli

termine l'accordo.

I più attenti si potrebbero chiedere: perché è stato necessario impiegare quasi un anno per arrivare al passaggio ad un contratto migliorativo? La domanda non è retorica e può risultare di difficile spiegazione. Infatti in tutto il percorso fatto si deve tenere conto di un contesto dal quale non è possibile prescindere. Dall'evoluzione del contesto siamo giunti ad un accordo che ci soddisfa, pur lasciandoci qualche punta di amaro. Senza voler fare discorsi dietrologici possiamo certamente affermare che l'accordo siglato il 9 dicembre 2004 è un accordo che abbiamo inseguito con tenacia fin dal lontano 1998 ed ora che il contratto è stato finalmente siglato possiamo definire conclusa quella fase transitoria iniziata nel 1998. Il contratto migliorativo è stato firmato, ora ne vedremo gli effetti concreti.

previsti per il nuovo contratto del commercio.

<i>Livello</i>	<i>Importo erogato (maggio 2005)</i>
Q	815,00
1	547,00
2	474,00
3s	464,00
3	437,00
4s	415,00
4	400,00
5s	378,00
5	363,00

COSA CAMBIA PER I LAVORATORI MEDIAGROUP?

Vediamo quali sono le modifiche che interesseranno i lavoratori.

- **flessibilità dell'orario**: l'orario settimanale per i tempo pieno resta fissato in 38 ore. E' possibile che, a fronte di necessità di servizio, al lavoratore venga chiesto un impegno superiore. In questi casi il recupero ore avverrà entro il 31 dicembre, ovvero, se non ci fossero le condizioni organizzative, entro i 6 mesi successivi. Qualora al 30 giugno dell'anno successivo alla prestazione in flessibilità ci fossero ancora ore residue queste saranno pagate con la stessa modalità di maggiorazione prevista per lo straordinario.
- **tempo parziale**: con il vecchio contratto i lavoratori erano tutti assunti a tempo pieno e si effettuavano le riduzioni di orario a seconda delle attività svolte. Con il nuovo contratto i lavoratori che non effettueranno le 38 ore settimanali saranno assunti come part-time. Dal punto di vista del lavoratore è importante sottolineare che all'atto dell'assunzione verrà indicato dalla cooperativa il monte ore settimanale che dovrà garantire il lavoratore e che per andare oltre a questo monte ore la cooperativa dovrà preventivamente ottenere il consenso del lavoratore stesso.
- **livelli di inquadramento**: sono stati ridefiniti i livelli di inquadramento per gestire il passaggio tra i due contratti nazionali.

Studi prof.	Commercio
Q	Q
1	1
2	2
3s maggiorati	3
3s	4s
3	4
4s	5s
4	5
5s	6s
5	6



Le corrispondenze sono definite nella tabella sopra. Segnaliamo che i 3S che nella colonna degli studi professionali sono indicati come "maggiorati", e che verranno inquadrati al 3 livello del commercio, sono quei lavoratori che avevano delle indennità di mansione legate al ruolo ricoperto in cooperativa. Segnaliamo anche che i livelli s nel contratto del commercio non esistono. Sono stati inseriti per cercare di rendere omogenea la distribuzione delle attività svolte dai lavoratori in Mediagroup e che per loro sono previste le seguenti maggiorazioni rispetto ai livelli definiti per il commercio: 4s 70 € - 5s 30 € - 6s 10 €.

Il passaggio dagli studi professionali al commercio comporta un aumento salariale minimo dell'1% per i quadri, primi e secondi livelli ed un aumento massimo del 3,43% per gli ex quinti livelli, secondo lo schema indicato nella tabella che segue

Studi prof.	Inc. %
Q	+ 1,00
1	+ 1,00
2	+ 1,00
3s	+ 1,55
3	+ 1,52
4s	+ 1,17
4	+ 2,46
5s	+ 2,07
5	+ 3,43



- **ferie**: le ferie maturano dal 1 agosto al 31 luglio dell'anno successivo e quelle non godute entro il 31 dicembre dovranno essere effettuate entro gli 11 mesi successivi alla loro maturazione, ovvero entro il 30 giugno dell'anno successivo.
- **permessi retribuiti**: ogni lavoratore maturerà 32 ore di permessi retribuiti, ovvero di ROL (riduzione orario di lavoro) dal 1 gennaio al 31 dicembre. I permessi non goduti al 31 dicembre dovranno essere effettuati entro i sei mesi successivi, ovvero entro il 30 giugno dell'anno successivo, fatta salva una diversa indicazione del lavoratore.
- **previdenza complementare**: la cooperativa aderirà al fondo COOPERLAVORO. Questo consentirà ai lavoratori di decidere come e se destinare una parte della loro retribuzione e del loro TFR in un fondo chiuso per garantirsi una previdenza integrativa all'atto della maturazione dell'anzianità prevista per la pensione. A partire dall'1/1/2006 la quota a carico della cooperativa sarà dell'1,5% della retribuzione lorda del lavoratore
- **diritto allo studio**: fatto salvo il diritto al giorno di esame, si è istituito un monte ore triennale (2070 ore) che consente di utilizzare 690 ore annue per permessi studio. Queste ore sono suddivise in parti uguali tra studenti della scuola dell'obbligo, della scuola media superiore e universitari. Gli studenti potranno fare domanda entro il 1 ottobre di ogni triennio e sulla base di criteri oggettivi il cda provvederà a stilare una opportuna graduatoria delle ore assegnate.
- **salario variabile**: l'erogazione del salario variabile si definirà in una trattativa che stabilirà modalità ed importo delle quote da erogare. Il salario variabile sarà quindi svincolato dai limiti posti dal precedente contratto
- **maternità**: per i 5 mesi di maternità obbligatoria è garantito il pagamento del 100% dello stipendio

RSA: MISSIONE COMPIUTA?

Abbiamo già scritto dei nostri dubbi e come in ogni buona famiglia i nostri dubbi di RSA vorremmo dividerli con tutti i lavoratori.

Nel 1998 abbiamo iniziato a lavorare ad uno strumento che potesse migliorare le condizioni lavorative e salariali dei soci della nostra cooperativa. Il meccanismo adottato del salario variabile, oltre a garantire un graduale e costante aumento del salario, garantiva anche il mantenimento della competitività sul mercato di Mediagroup. Si pensava che un riconoscimento economico progressivamente crescente avrebbe reso meno traumatico il passaggio dal contratto degli studi professionali a quello migliorativo del commercio. Già dal 26 novembre 2002, un anno prima che il contratto aziendale scadesse, abbiamo chiesto un incontro con la Direzione per definire tempi e metodi del passaggio al contratto del commercio. In quella sede, come molte altre volte fino al novembre 2004, la Direzione dichiarò economicamente impossibile adottare il contratto del commercio. Per noi fu un duro "risveglio", capimmo che nulla era dato e che ci saremmo dovuti conquistare tutto.

Scaduto il contratto aziendale nel Dicembre 2003 abbiamo presentato una nostra piattaforma che partiva dal presupposto che la cooperativa avrebbe continuato ad applicare il contratto degli studi professionali. Con la piattaforma si cercava di introdurre norme già presenti nel contratto del commercio tramite la contrattazione aziendale.

Con il passare dei mesi e degli incontri,

anche con la nostra piattaforma in campo, ci sono state prospettate alcune "soluzioni alternative", dimostratesi impraticabili. Quindi, dopo una complessa trattativa, si è giunti al 9 dicembre 2004 con l'accordo per l'applicazione del CCNL Terziario Distribuzione e Servizi, meglio noto come contratto del commercio, in luogo del vecchio contratto degli studi professionali.

CON L'UTOPIA
NON SI VA
DA NESSUNA
PARTE.

MICA POCO,
VISTI I TEMPI.



Tutto ciò segna un deciso miglioramento sia salariale che normativo per le lavoratrici ed i lavoratori di Mediagroup. Ricordiamo tra le altre migliorie le 32 ore di permessi retribuiti e la possibilità di adesione al fondo di previdenza complementare COOPERLAVORO. E quindi, dopo tutto questo percorso, perché porsi il dubbio iniziale visto che i risultati ottenuti sono quelli prefissati? Semplicemente perché l'adesione dei lavoratori è stata spesso marginale o addirittura inesistente. Il fatto che anche l'assemblea della cooperativa che modificava lo statuto della cooperativa sia stata partecipata da un esiguo numero di soci non ci

tranquillizza, anzi ci preoccupa. I risultati che come RSA portiamo in dote ci sembrano notevoli, soprattutto a fronte delle grosse difficoltà della trattativa. Eppure il numero di tesserati si è mantenuto decisamente al di sotto delle aspettative generate dalla grande mole di lavoro profuso e dai buoni risultati ottenuti. Crediamo che il lavoro del sindacato sia tutelare tutti i lavoratori, però crediamo anche che sia troppo comodo attendere sempre e solo gli eventi, crediamo sia troppo comodo lasciare che siano gli altri a "sporcarsi" le mani ed aspettare comodamente l'aumento salariale, piuttosto che il riconoscimento dei permessi retribuiti. La battaglia la si fa per tutti, ma crediamo che sia arrivato il momento che i soggetti in campo crescano, per evitare che tutto il lavoro svolto vada perso. Si sa che gli alberi con le radici secche muoiono!

MAL DI SCHIENA



E' per questo che come RSA ci siamo interrogati: perché, a fronte di risultati straordinari, i lavoratori non aderiscono al nostro progetto? Alle assemblee sindacali si presenta un piccolo numero di soci, nonostante i buoni risultati economici non siamo

riusciti ad incrementare il numero di tesserati alla nostra organizzazione sindacale (ed un buon numero di tesserati è la sola garanzia di riuscire a migliorare il lavoro fatto fino ad oggi ed è la caratteristica fondamentale per aver un maggior peso in fase di trattativa).



Per questi motivi crediamo che da qualche parte possa stare un errore di fondo che vorremmo valutare con i lavoratori. Il lavoro svolto fino ad oggi è sostanzialmente terminato con l'auspicato passaggio al contratto del commercio. In questo ambito ci pare opportuno rimettere il nostro mandato di RSA nelle mani dei lavoratori e verificare con tutti i lavoratori gli obiettivi che ci si può realisticamente porre all'interno di una realtà come Mediagroup.

Per questi motivi alle assemblee dei lavoratori di fine Gennaio, inizio Febbraio le RSA si presenteranno dimissionarie. In quelle sedi dovremo decidere se ci sono i margini per ipotizzare un rilancio dell'impegno in cooperativa, oppure se sospendere o limitare le nostre attività di contrattazione aziendale.

ASSEMBLEE RETRIBUITE LAVORATORI MEDIAGROUP

Sono convocate le assemblee retribuite dei lavoratori Mediagroup con il seguente ordine del giorno

- **presentazione delle modifiche introdotte dal nuovo contratto aziendale**
- **presentazione del contratto nazionale del commercio**
- **distribuzione ai tesserati FILCAMS CGIL del contratto aziendale**
- **definizione del piano di lavoro delle RSA per il 2005/2006**
- **elezione e nomina delle RSA**

Le assemblee sono convocate nei giorni di

lunedì 24 gennaio 2005, ore 20:30

presso la camera del lavoro di Modena in Piazza Cittadella

giovedì 3 febbraio 2005, ore 15:30

presso la sede di Mediagroup in via Divisione Acqui, 131

mercoledì 9 febbraio 2005, ore 15:30

presso la sede dell'Informagiovani di Modena in Piazza Grande

!!! NON MANCARE !!!

E' un tuo diritto partecipare

E' un tuo dovere portare la tua esperienza ed il tuo contributo di lavoratore

Promemoria prossimi mesi

Come saprete la legge delega sulla riforma pensionistica è stata approvata ad inizio ottobre 2004. Il governo ha tempo un anno per scrivere il decreto attuativo che sancirà l'entrata in vigore della legge. Da quel momento i lavoratori avranno 6 mesi di tempo per decidere che fare del proprio TFR (Trattamento di Fine Rapporto) con un meccanismo di silenzio assenso che darà al lavoratore la possibilità di scegliere dove destinare queste risorse economiche. Ovviamente per fare una scelta consapevole ognuno dovrà conoscere i meccanismi della previdenza integrativa. Per questo motivo la FILCAMS CGIL ha deciso di organizzare **una assemblea retribuita riservata ai tesserati CGIL** nel mese di marzo dove, con l'aiuto di esperti, verranno delineati i possibili scenari che riguarderanno tutti i lavoratori, presumibilmente a partire da Marzo 2006.



© 2003 Andrea Bocchi www.andreabocchi.com 06.10.03

CAMPAGNA TESSERAMENTO 2005

Intervista semi seria,

ovvero semi intervista seria alla delegazione sindacale.

QuelliChe: la trattativa è finalmente conclusa?

Delegazione: Sì e diciamo subito che siamo riusciti a chiuderla nel migliore dei modi possibili, diciamo che in questo mondo *un altro modo non era possibile.*

QC: che sensazioni avete avuto in questo periodo?

D: una sensazione come di ... come di assorbimento. Però i risultati si sono visti subito, dopo un solo risciacquo. Il prodotto è buono

QC: scusate?

D: intendiamo dire che l'applicazione del nuovo contratto distribuisce immediatamente ai lavoratori un aumento salariale significativo e norme che in precedenza i lavoratori si sognavano di notte ... ma in alcuni casi anche di giorno.

QC: per esempio?

D: beh, con il nuovo contratto si sono fatte cose, si è vista gente, insomma si è operato nel senso di ridurre il deficit insito nella tutela delle attività dei lavoratori in un'ottica di miglioramento generale che coinvolga tutti i livelli a partire dai più disagiati senza per

questo dimenticare chi professionalmente riesce ad esprimere potenzialità di più alto profilo.

QC: umh, non dubitiamo delle vostre parole, ma in sostanza cosa intendete dire?

D: il nuovo contratto è migliore del precedente, non si capiva?

QC: vabbè, le domande le facciamo noi. A quale innovazione siete maggiormente "affezionati"?

D: non se ne può dire una ed escluderne altre. Ogni scarrafone è bello a mamma! Possiamo però dire che per ogni punto sono state versate lacrime e sudore: un piccolo passo per la delegazione, un grande passo per i lavoratori Mediagroup.

QC: allora, se esiste, indicate un elemento negativo?

D: l'impossibilità di definire un meccanismo di erogazione dei buoni pasto. Va da sé che essendo molto "magri" saremo ancora "affamati" anche per il prossimo rinnovo di contratto a gennaio 2008. In quell'occasione oltre ai generici passi si dovranno prevedere anche gli specifici pranzi.

!!! ISCRIVITI OGGI ALLA FILCAMS CGIL !!!

Non lasciare che siano solo gli altri a decidere delle tue esigenze e delle tue priorità. Partecipa alla costruzione del tuo futuro!!! Contribuisci concretamente iscrivendoti alla **FILCAMS CGIL**. Darai un apporto economico, di idee e di esperienza all'azione sindacale in Mediagroup.

*Più è forte la **FILCAMS CGIL** e meno soli sono i lavoratori*
*Più è forte la **FILCAMS CGIL** e più forte sei tu*

Contatta immediatamente uno dei delegati per sottoscrivere la tua tessera per il 2005.