



DATI PERSONALI

Diego Romar

Nato a Buenos Aires il 26 ottobre 1963

Nazionalità Italiana

Tel. 011 899 9403 mobile: 349 239 7097

e-mail: diego.romar@tiscali.it

<http://diegoromar.blogspot.com>



STUDI

1985 - 1990

Laurea in "Graphic Design"

c/o Facoltà di Architettura "Universidad Nacional de Buenos Aires"

1985

Frequenza corsi di "Visual Communication Design

e Industrial Design"

c/o "Universidad Nacional de La Plata" - Buenos Aires



ULTIME ESPERIENZE LAVORATIVE IN ITALIA

2003 - 2010

Inside Out (Torino) - VISUAL PROJECTS, BRAND & CORPORATE DEVELOPMENTS

Art Director - Project Manager

Funzioni: sviluppo brand, advertising, editoria e comunicazione visiva, allestimenti, web design, motion design e progetti interattivi. Responsabile di sviluppo ed esecuzione di concept creativi. Coordinamento e pianificazione attività ad altri designer, fotografi, copywriter e sviluppatori interattivi. Individuazione di metodologie e mezzi, produzione e controllo qualità. Organizzazione di presentazioni. Rapporto con il cliente.

Clienti: Iveco, Irisbus, Petronas, Selenia, Isuzu, Torino World Design Capital, Seven, Kappa, Sviluppo Piemonte Turismo, Città di Torino, Compagnia San Paolo di Torino, CEIP, ITP, Anfia, Schmitz Cargobull, Kuhlenschmidt Consulting, Fondazione Circuito Teatrale del Piemonte, Centro studi Piero Gobetti, Parco Culturale del Canavese, Politecnico di Torino.

2001 - 2003

Opera (Torino-Milano-Roma) - ADVERTISING, BRAND & CORPORATE DEVELOPMENTS

Art Director

Funzioni: sviluppo ed esecuzione brand, corporate, packaging, ATL, BTL e web design. Responsabile area grafici, coordinamento work in progress. Problem solving

Clienti: Ministero del Tesoro, Gruppo Fondiaria Sai, Comune di Roma, Angelini, Roeder, Regione Piemonte, Fiditalia, Poste Italiane, Enel, Car City Club, Bradi, Dayco, Cordusio Viaggi, Glad, Italent, Itergea, Banca BIM, Lions International.

2000 - 2001

BTS adv (Torino) - AGENZIA DI PUBBLICITÀ E BELOW THE LINE

Art Director

Funzioni: sviluppo ed esecuzione progetti visivi.

Clienti: CNH New Holland, Magneti Marelli, Toro assicurazioni, Equinoxe, Gruppo Saiag.



LINGUE

Spagnolo: madrelingua

Inglese: discreto

Francese: base



CONOSCENZE INFORMATICHE

Solide conoscenze dei software applicativi in ambiente Macintosh e Windows.
Amministrazione di rete e archivi.
Discreta conoscenza di programmazione html, php e linux



PARTECIPAZIONE A MOSTRE ED EVENTI

2009

Barcamp **Working Capital** - Torino
organizzato da Telecom Italia

2008

Mostra **EIDD Design for All Competition** - Torino
nell'ambito del Torino Word Design Capital

1996

Mostra **Creo, Immagini e segni per l'orologio** - Milano
a cura dell'Associazione Italiana Creativi Comunicazione Visiva



SEMINARI

2009

Prospettive di pensiero laterale
Il pensiero Creativo - Joseph Woods
La Fortuna non esiste - Mario Calabresi
Camera di commercio di Torino



ALTRI

Sensibile alle politiche del Design for All, accessibilità e innovazione nell'ambito del web 2.0



Diego Romar
diego.romar@tiscali.it
tel 011 8999403
mobile 349 239 7097
<http://diegoromar.blogspot.com>