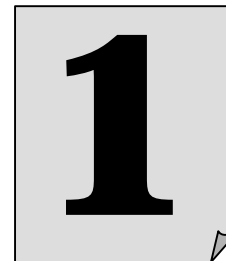


20 Febbraio 2002



Seminario del Torino Social Forum
sul Piano Strategico 2000-2010
per la promozione della città di Torino

SCHEDE DI SINTESI del PIANO

L'articolazione del piano per la promozione della città

Le 6 LINEE STRATEGICHE	Numero azioni identificate in ciascuna linea	Principali realizzazioni pianificate nello specifico
1 Integrare l'area metropolitana nel sistema internazionale	17	<ul style="list-style-type: none"> - Grandi infrastrutture x potenziare le vie di accesso alla città (TAV verso Milano e Lione; Ferrovie Metropolitane; autostrada Pinerolo e Tangenziale est; potenziamento aeroporto) - Grandi infrastrutture x migliorare la mobilità entro l'area urbana (Passante ferroviario; Metropolitana; parcheggi di interscambio; per la viabilità: C.so Marche e tunnel urbani)
2 Costruire il governo metropolitano	4	<ul style="list-style-type: none"> - Istituzioni nuove, per governare la nuova dimensione urbana allargata ai Comuni della cintura (Conferenza Metropolitana; Agenzia dei Trasporti. Già operante l'Associazione Torino Internazionale : vi appartengono oltre 100 Enti)
3 Sviluppare formazione e ricerca come risorse strategiche	10	<ul style="list-style-type: none"> - Sedi universitarie potenziate ed elevate a prestigio internazionale - Polo sanitario di eccellenza internazionale per ricerca (Oncologia; Bioingegneria; Neuroscienze) e cura (Molinette; Infantile; Amedeo Sav.) - Strumenti per orientare la Scuola e per integrare formazione e lavoro (<i>Ragazzi del 2006...</i>) ; rilancio di scuole professionali internazionali (ILO e nuove iniziative)
4 Promuovere imprenditorialità e occupazione	15	<ul style="list-style-type: none"> - Iniziative di valorizzazione dei centri scientifico-tecnologici torinesi - Polo aerospaziale e proposta di una sede ESA a Torino - Incubatori d'impresе ICT presso Environment Park , Politecnico, immobili pubblici
5 Promuovere Torino come città di cultura, turismo, commercio e sport	26	<ul style="list-style-type: none"> - Riqualificazione di musei e regge dei Savoia; potenziamento di <i>Torino città del cinema</i>; nuova grande biblioteca civica multifunzionale (Spina 3) - Incremento di esposizioni e convegni (auto e design, enogastronomia); realizzazione del Parco della Scienza e della Tecnica, dell'Enoteca Regionale, del Museo del Cioccolato - Nuovi alberghi di livello internazionale e riqualificazione di esistenti; Ostello della gioventù - Infrastrutture finalizzate alle Olimpiadi 2006 (villaggi x media e atleti; palazzetti sport)
6 Migliorare la qualità urbana	12	<ul style="list-style-type: none"> - Riqualificazione delle periferie - Applicazione dell' <i>Agenda 21</i> (energia, rifiuti, mobilità sostenibili) - Candidatura di Torino a sede dell' <i>Authority del Terzo Settore</i>



Impatto delle Olimpiadi del 2006 sul Piano

Le Olimpiadi comporteranno una scadenza temporale stringente per alcune opere previste nel Piano, ma intanto possono costituire un importante stimolo al loro finanziamento

	Scadenza (mese/anno)	Stima totale Investimento (Lire Miliardi)
▶ Completamento del Passante in Torino con aggiustamenti di superficie e realizzazione della stazione urbana per l'Alta Capacità col sistema delle rinnovate Porta Susa e Dora	Dic. 2005	1285
▶ Avvio della Linea 1 Metropolitana Rivoli-Torino-Nichelino con la tratta Collegno-Porta Nuova Prolungamento delle tramvie 3 (Venaria) e 4 (Stupinigi)	Dic. 2005	3023
▶ Completamento dell' autostrada Torino-Pinerolo	Dic. 2003	220
▶ Completamento di C.so Marche (tratti: C.so Regina-Tang. Nord; C.so Francia-Tang.) Costruzione del sottopasso C.so Spezia-C.so Sebastopoli	Dic. 2005	300
▶ Costruzione dei parcheggi di interscambio nei nodi urbani e metropolitani	Dic. 2005	
▶ Aeroporto di Caselle: potenziamento dei collegamenti esistenti ed apertura di nuovi		
▶ Costruzione di nuovi alberghi di livello internazionale e ristrutturazione di esistenti; Realizzazione di nuovo Ostello Internazionale della Gioventù		
▶ Costruzione del Villaggio Olimpico	Dic. 2003	

Gli oltre 100 affiliati all' *Associazione Torino Internazionale* (*)

Aziende	Enti Locali	Organizzazioni di categoria	Agenzie promozionali	Fondazioni	Enti Culturali e Religiosi	Centri Studi e Istit. Universitari
<ul style="list-style-type: none"> - AAM - AEM - Alenia - AMIAT - Armando Testa - ATM - Basic Net - BGS D'Arcy - C. Editrice Bollati-Boringhieri - C. Editrice EDT - C. Editrice Einaudi - C. Editrice UTET - CSI Piemonte - FIAT - Finpiemonte - Gruppo Soges - IFIL - Industrie Pininfarina - Italdesign Giugiaro - Italgas - ITP - Lingotto Fiere - Open Net - SAGAT - SATTI - SIDAUTO - SMAT - Telecom Italia LAB - Torino Incontra - Vitaminic 	<ul style="list-style-type: none"> - Provincia di Torino Comuni: - Torino - Beinasco - Borgaro - Bruino - Carmagnola - Caselle - Chieri - Collegno - Druento - Grugliasco - Moncalieri - Nichelino - Orbassano - Pino Torinese - Piossasco - Rivoli - Rivalta - San Mauro - Settimo To.se - Trofarello - Venaria - Volvera 	<ul style="list-style-type: none"> - AGCI - API - Artigianato TO-Casa - ASCOM - Camera di Commercio - CGIL - CIDA - CISL - CNA - Collegio Costruttori - Coltivatori Diretti - Confartigianato - Confcooperative - Confesercenti - Lega Coop - Societa' degli Ingegneri e degli Architetti - UIL - Unione Agricoltori - Unione Industriale 	<ul style="list-style-type: none"> - ASSOT - ACT prov. TO - Environment Park - Forum Associazioni per la cultura - Forum del Terzo Settore - Patto territoriale di Ivrea - Patto territoriale del Pinerolese - Torino 2006 - Torino Film Festival - Torino Convention Bureau - Torino Spettacoli - Turin Marathon - Turismo Torino - Virtual Reality & Multimedia Park 	<ul style="list-style-type: none"> - Compagnia S. Paolo - Film Commission - F. Agnelli - F. CRT - F. Paolo Ferraris - F. per il Libro, la Musica, e la cultura - F. Rosselli - F. Sandretto Re Rebaudengo - Ordine Mauriziano 	<ul style="list-style-type: none"> - Castello di Rivoli - Galleria di Arte Moderna - Museo del Cinema - Pastorale sociale/del lavoro - Premio Grinzane Cavour - Teatro Nuovo - Teatro Regio - Teatro Stabile - Unione musicale 	<ul style="list-style-type: none"> - C.S.Einaudi - C.S. Holden - IRES Piemonte - Ist. Gramsci - Politecnico Torino - Universita' degli Studi
30	23	19	14	9	9	6

(*)

Scopo dell'Associazione: [art.3 Statuto] "si prefigge di promuovere l'attuazione del Piano strategico, ..(ossia delle) azioni necessarie per realizzare la crescita e lo sviluppo di Torino e della sua area metropolitana in ambito europeo e internazionale.

Bilancio anno 2001: circa un miliardo di Lire