

Veicolo da Golf glorificato ? No è un' automobile ibrida

Sempre più costruttori di automobili stanno trovando un mercato per tali macchine eco-amichevoli

Fonte: "Le Notizie di Tuscaloosa" [agosto 06, 2003]

Traduzione: Pasquale Pizzichetti e-mail:ik3ngu@hotmail.com 17 agosto 2003 Portogruaro (VE)

TUSCALOOSA (ALABAMA) - Patrick Byrd ha una figura abbastanza evidente quando guida giù per la strada.

La sua auto, una due-posti due-porte Honda Insight non è molto comune in Tuscaloosa, e lui di solito dice di ricevere molta attenzione per la sua apparenza di spazio - età .

Ma la macchina trova anche attenzione per qualche cosa che non è immediatamente visibile dalla strada: è una macchina ibrida. Attualmente, solamente tre ibridi sono disponibili: l'Honda Insight ed una versione ibrida della Civic, inoltre la Prius di Toyota.

Byrd comprò sei mesi fa la sua Insight quando lui pensò che una guerra allora imminente in Iraq avrebbe portato il prezzo della benzina più in alto.

"Pensai che fosse un'idea intelligente perché i prezzi del petrolio sarebbero saliti, " disse. "Presto sarà una tendenza ".

Le macchine ibride funzionano con una combinazione di un motore a benzina ed uno elettrico a batteria. Quello a batteria va quando la macchina è in posizione stazionaria o a folle, risparmiando così benzina. Le auto ibride ottengono un migliore risparmio di benzina nella città che sulla autostrade perché il sistema elettrico a batteria prende il sopravvento quando la macchina è ferma al semaforo, rendendo l'auto molto silenziosa.

Il motore elettrico in un'auto ibrida Honda assiste anche nel salire le colline o accelerando; nella Toyota Prius, il motore elettrico rileva la trazione alle velocità basse.

La batteria si ricarica quando il conducente frena: essa riprende l'energia cinetica generata dai freni per caricare la batteria.

Il signor Shawn Sullivan di Tuscaloosa ha comprato una Toyota Prius ad aprile 2001 per soddisfare l'esigenza di percorrere una lunga tratta come pendolare.

"È un veicolo meraviglioso, " disse. "Quando sono nel traffico ed il motore a benzina si spegne, le persone mi guardano perché pensano che la macchina si sia spenta e sia indifesa. E invece sta' andando! ".

Il punto chiave di vendita di un' auto ibrida è l'efficienza del carburante. A seconda della marca, le auto

ibride hanno una percorrenza molto migliore rispetto alle auto alimentate solo a benzina. L'Honda Insight con trasmissione manuale è accreditata per 61 mpg (miglia per gallone) in città e 68 su autostrada (corrispondenti rispettivamente a 25,9 e 28,9 Km/litro); Byrd disse che la percorrenza in miglia sulla sua versione con trasmissione automatica è approssimativamente da 50 a 52 mpg (corrispondenti rispettivamente a 21,2 e 22,1 Km/litro).

La Toyota Prius è pubblicizzata per percorrere approssimativamente 52 mpg in città e 48 sull'autostrada (corrispondenti rispettivamente 22,1 e 20,4 Km/litro); Sullivan dice che la media per la sua è approssimativamente di 45 mpg (corrispondente a 19,1 Km/litro).

Anche se i prezzi della benzina non sono saliti straordinariamente, Byrd, che insegna in una scuola di Eutaw e lavora per un Master all'Università di West Alabama, dice che è ancora contento dell'acquisto della macchina, anche perchè percorre molte miglia ogni settimana.

Lui dice che la nozione di possedere una macchina ambientalmente amichevole è stata presa in grande considerazione nel suo acquisto.

“È veramente basso l'inquinamento. Ha basse emissioni, e ottiene anche un credito sulle tasse quando la si compra ”.

Fino a poco tempo fa', le auto ibride pativano un problema di immagine come se fossero macchine eco-hippy.

La gente scherzava sul fatto che un'automobile ibrida correva come un veicolo da golf e doveva essere collegata ad una presa per ricaricare le batterie.

“Me la sono presa molto, disse ” Sullivan. “Io credo solo che molte persone non comprendono quanto la tecnologia ibrida sia ora avanzata.

“Non è un veicolo con motore ad alta potenza, ma batterà chiunque li fuori. La ripresa è sorprendente ”.

“Tutti pensano che corra fiaccamente, che sia sottopotenziata, dice ” Byrd. “Non è così. Io ho avuto macchine deboli “guidai un Aspira” per questo so che cosa vuol dire debole. Questa non lo è!.

La sua lagnanza è che i posti nella sua Honda Insight due-porte non sono troppo comodi. Essa non è una berlina di lusso.

Nelle loro prime incarnazioni, le auto ibride erano anche poco attraenti. “Erano piccole ed erano brutte, ” ha detto Mark Johnson, direttore di vendite per Townsend Honda.

“Ma Toyota e Honda sono sempre state avanti nella ricerca e nello sviluppo di auto ibride. Loro hanno osservato per 20 anni la strada ”.

Le macchine ibride ora sono di prima qualità in fatto di estetica ed affidabilità, tuttavia a loro svantaggio c'è ancora il prezzo elevato che pone il loro costo parecchie migliaia di dollari più in alto della loro

controparte alimentate solo a benzina.

L'ibrido Civic della Honda, per esempio, costa approssimativamente \$21,000 mentre la versione Civic con solo motore a benzina costa \$18,300. La Toyota Prius si vende per poco meno di \$20,000, mentre una Corolla, sua più vicina equivalente, si vende per molto meno.

Un mercato più grande.

La guerra con l'Iraq e la minaccia di crescita dei prezzi della benzina ha elevato da allora il profilo delle macchine ibride.

L'amministrazione Bush e il Congresso hanno spinto un disegno di legge come politica per l'energia che include proposte per standard di efficienza dei combustibile più alti, e i legislatori hanno istituito un credito sulle tasse federali una tantum di \$2,000 per acquirenti di auto ibride nuove.

In California, dove i livelli di smog e gli standard per le emissioni nocive hanno richiesto automobili più pulite, quelle ibride sono smisuratamente popolari. Ciò ha creato un mercato crescente di veicoli "verdi".

"All'inizio, il numero delle Honda Insight in produzione era abbastanza esiguo, disse " Johnson. "Ma hanno aumentato la produzione, e noi stiamo cominciando a vederne di più. Sono specialmente popolari in California ed in Giappone. Sono sempre stati popolari altrove".

Ma Johnson dice che ora quelle macchine stanno catturando l'interesse localmente.

"Noi vendiamo ad ognuno ciò che abbiamo, " disse. "Molte persone che le comprano sono pendolari, ma io direi che la metà di loro sono persone interessate all'ambiente. E la compagnia ne sta spingendo realmente l'aspetto ambientale.

Scott Bell, consulente per le vendite per Tuscaloosa Toyota dice che la concessionaria vende tra le otto e le dieci Prius ogni anno.

"Non è un veicolo cruciale; le persone tendevano a stare lontano prima perché era una tecnologia nuova, " disse. Ma ora le persone stanno divenendo più interessate, citando come ragioni la sua distanza in miglia di benzina, il suo tasso di emissioni estremamente basso ed il fatto che si "guida come una macchina regolare", disse Bell.

Disse anche che la Toyota in Tuscaloosa tiene una Prius nella sua flotta a noleggio per le persone che hanno bisogno di una macchina alternativa mentre la loro è in riparazione.

"Le persone ora le chiedono perché pensano che sia una automobile divertente da provare".

A.J.D. Power and Associated ha effettuato un sondaggio recentemente e quest'anno ha trovato che il 30 per cento degli acquirenti di veicoli nuovi considererebbero definitivamente una macchina ibrida, ed un altro 30 per cento la considererebbe "fortemente ", specialmente se fosse una automobile nella classe

desiderata.

Toyota e Honda hanno aggiunto anche i propri incentivi. I proprietari della Nuova Prius riceveranno i loro primi sei controlli di manutenzione gratuitamente, e la Prius 2004 ridisegnata sarà più ampia che compatta, ma allo stesso prezzo.

I sostenitori delle macchine ibride richiamano l'attenzione anche sul prezzo della macchina che è compensato dal costo più basso della benzina necessaria. Le auto ibride richiedono anche cambi olio meno frequenti.

Sullivan dice che risparmia "facilmente" approssimativamente \$250 per anno sulla manutenzione e sulla benzina con la sua auto ibrida.

Dice anche che la Prius è dotata di amenità che non sono standard per una macchina della sua classe, come il sistema di navigazione a DVD, radio con schermo a tocco (touch screen) e i controlli audio.

Mentre Toyota e Honda costruiscono le uniche macchine ibride sul mercato, sono attese ulteriori proposte nei prossimi cinque anni.

Toyota sta progettando di aggiungere un SUV (Sport Utility Vehicle) ibrido, e Ford sta approntando la sua proposta da mettere sul mercato, la Hescape HEV. Daimler Chrysler ha un veicolo ibrido in lavorazione programmata per il 2004, GM e Dodge stanno progettando versioni ibride dei loro camioncini (Pickup).

Byrd disse che molte persone possono essere ancora riluttanti a comprare un'auto ibrida perché è un concetto relativamente nuovo negli Stati Uniti, ma lui investigò su di loro prima di comprare la sua Honda Insight.

"Loro stanno vendendo veicoli ibridi in Giappone da anni, " disse. "Se fosse tecnologia con marchio nuovo, io sarei interessato, ma non è così.

"Si guida come una macchina normale".

Sullivan disse che si sono viste una manciata di macchine come la sua in Tuscaloosa ma non molte. Lui crede che la richiesta di macchine ibride non sarà mai enorme finché alle persone non sarà dato un incentivo per guidarne una al posto di una macchina ordinaria.

"Non c'è valore per questo tipo di veicolo in un ambiente rurale" disse. "È sempre stata venduta per il mercato urbano.

"Penso che ci voglia una pubblicità inserita tra quelle principali per far sì che davvero la gente guardi alle auto ibride e vada a vederle in azione.

"Ma io credo che tutti i maggiori fabbricanti di automobili andranno sull' ibrido per la prossima generazione di macchine".

Katherine katherine.lee@tuscaloosaneews.com o 722-0196.