

ISTITUTO MEDITERRANEO DI CERTIFICAZIONE



MANUALE GRAFICO

"ISTRUZIONI TECNICHE PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO IMC"

ISTITUTO MEDITERRANEO DI CERTIFICAZIONE	ISTRUZIONE OPERATIVA	IO.03 Rev.00
	MANUALE GRAFICO Istruzioni Tecniche per l'Utilizzo del Marchio IMC	Data inizio validità: 01/02/2002

MANUALE GRAFICO

1. OGGETTO

Il presente manuale grafico definisce le modalità d'uso del marchio IMC di proprietà dell'Istituto Mediterraneo di Certificazione s.r.l. (IMC) con sede a Senigallia (AN) – Italia – in via C. Pisacane n° 53.

Il marchio IMC è depositato presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi di Roma – Ufficio Provinciale di Ancona con il n° AN2000C000064 del 05.05.2000 (servizi appartenenti alla classe 42 – certificazione dei prodotti del settore agricolo e agroalimentare) per la protezione nell'ambito del territorio italiano ed, inoltre, presso l'Ufficio Internazionale di Ginevra con il n° 322D/00 del 24.05.2000 ai fini della protezione in Egitto, Francia e Svizzera.

2. MODALITA' DI USO

Il Marchio IMC può essere utilizzato esclusivamente nei seguenti casi dall'operatore la cui azienda risulta conforme ai requisiti dell'agricoltura biologica:

- Sulle etichette dei prodotti certificati
- sulla carta intestata dell'azienda ma solo con esplicito ed esclusivo riferimento ai prodotti che rientrano nel campo della certificazione
- nella pubblicità dell'azienda ma solo con esplicito ed esclusivo riferimento ai prodotti che rientrano nel campo della certificazione

In tutti i casi l'utilizzo del Marchio IMC da parte dell'Operatore deve essere preceduto dall'invio ad IMC di una bozza del progetto ed è subordinato all'approvazione da parte di IMC al fine di verificare la compatibilità con i requisiti previsti dalle norme e dai regolamenti applicabili.

L'utilizzo del Marchio IMC deve corrispondere alle modalità previste dalle casistiche di seguito indicate:

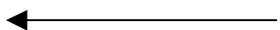
CASO A. Aziende che producono secondo il metodo dell'agricoltura certificate da IMC per la conformità al Reg. Cee 2092/91 e successive modifiche ed integrazioni



CASO B. Aziende che producono secondo il metodo dell'agricoltura biologica certificate da IMC per la conformità al Reg. Cee 2092/91 e successive modifiche ed integrazioni ed anche per la conformità alla norme ISO 9000 e/o ISO 14000



Azienda certificata
UNI EN ISO
9002:1994



La norma indicata è a titolo di esempio. Indicare la/le norme di riferimento a seconda del tipo di certificazione rilasciata da IMC

ISTITUTO MEDITERRANEO DI CERTIFICAZIONE	ISTRUZIONE OPERATIVA	IO.03 Rev.00
	MANUALE GRAFICO Istruzioni Tecniche per l'Utilizzo del Marchio IMC	Data inizio validità: 01/02/2002

CASO C. Aziende che producono secondo il metodo dell'agricoltura certificate da IMC per la conformità al Reg. Cee 2092/91 ed al Disciplinare privato "Garanzia Biologico Amab"



CASO D. Aziende che producono secondo il metodo dell'agricoltura biologica certificate da IMC per la conformità al Reg. Cee 2092/91, al Disciplinare privato "Garanzia Biologico Amab" ed anche per la conformità alle norme ISO 9000 e/o ISO 14000



Azienda certificata
UNI EN ISO
9002:1994



La norma indicata è a titolo di esempio. Indicare la/le norme di riferimento a seconda del tipo di certificazione rilasciata da IMC



ISTITUTO MEDITERRANEO DI CERTIFICAZIONE

Regolamento marchio IMC

Istruzioni tecniche per l'utilizzo
del marchio IMC

REGOLAMENTO DEL MARCHIO IMC

1. OGGETTO

Il presente regolamento definisce le condizioni atte alla concessione in uso del marchio IMC di proprietà dell'Istituto Mediterraneo di Certificazione s.r.l. (IMC) con sede a Senigallia (An) Italia in via C. Pisacane n° 53.

Il marchio IMC è depositato presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi di Roma Ufficio Provinciale di Ancona con il n° AN2000C000064 del 05.05.2000 (servizi appartenenti alla classe 42 certificazione dei prodotti del settore agricolo e agroalimentare) per la protezione nell'ambito del territorio italiano ed, inoltre, presso l'Ufficio Internazionale di Ginevra con il n° 322D/00 del 24.05.2000 ai fini della protezione in Egitto, Francia e Svizzera.

2. CARATTERISTICHE DEL MARCHIO IMC

Il marchio IMC è configurato come appresso.



Le caratteristiche tecniche di utilizzazione del marchio IMC sono descritte in allegato

3. CAMPO DI APPLICAZIONE

Il marchio IMC si applica alla certificazione dei prodotti, processi, servizi e/o sistemi nei seguenti settori:

- agricoltura e zootecnia biologica,
- acquacoltura biologica,
- sistemi di gestione ambientale,
- servizi di ristorazione biologica,
- commercio equo per i prodotti dell'agricoltura biologica.

L'eventuale apertura dell'utilizzo del marchio ad altri settori sarà decisa dal Consiglio Direttivo IMC sulla base dei seguenti requisiti riferibili ai relativi disciplinari di produzione:

- oggettività dei requisiti oggetto di certificazione previsti dal disciplinare,
- compatibilità del disciplinare con le vigenti normative in materia,
- compatibilità ambientale e/o sociale delle regole di produzione descritte dal disciplinare.

4. CONDIZIONI PER LA CONCESSIONE IN USO DEL MARCHIO IMC

Nell'ambito del campo di applicazione definito all'articolo precedente, l'Operatore potrà utilizzare il marchio IMC qualora rispetti le seguenti disposizioni:

- essere assoggettato al servizio di controllo e certificazione IMC o ad organismi equivalenti da questi previamente riconosciuti;
- risultare conforme al programma di certificazione prescelto;
- rispettare le norme previste da questo regolamento, nonché quelle ulteriori eventualmente prescritte da IMC;
- rispettare le caratteristiche grafiche del marchio;
- corrispondere ad IMC l'eventuale corrispettivo connesso all'utilizzo del marchio che verrà determinato dal Consiglio di Amministrazione.

Il venire meno di una qualsiasi delle predette condizioni determina la revoca dell'uso del marchio IMC.

5. MODALITÀ PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO IMC

Nell'ambito del territorio italiano il marchio IMC viene concesso in uso non esclusivo a seguito di corrispondente deliberazione del Consiglio Direttivo IMC.

Relativamente alle aziende che operano al di fuori dal territorio italiano il Consiglio di Amministrazione IMC può delegare l'attività di concessione in uso non esclusivo del marchio IMC ad organismi di certificazione che operano nei corrispondenti territori e che siano conformi ai criteri della norma ISO/IEC 65 (qualora non accreditati, sulla base della valutazione di conformità commissionata da IMC). In questi casi tra IMC e l'organismo di certificazione delegatario deve essere sottoscritto un contratto che, tra l'altro, attesti: l'accettazione del presente regolamento (solo se coevo o precedente), l'impegno ad usare conformemente il marchio IMC, l'individuazione del soggetto competente a derimere controversie, l'obbligo di adempiere gli oneri economici connessi.

Il concessionario del marchio IMC non potrà in nessun caso concedere sub-licenze. Esso deve:

- rispettare le condizioni previste nell'articolo precedente;
- utilizzare il marchio per contraddistinguere solamente prodotti e servizi per i quali è stata richiesta la registrazione del medesimo e nel rispetto degli standard tecnici e qualitativi collegati;
- ritirare immediatamente dal commercio quei prodotti che non rispettano i necessari requisiti di qualità;
- cessare di utilizzare il marchio al momento in cui l'uso verrà rinunciato o revocato;
- non utilizzare, successivamente alla rinuncia o revoca dell'uso del marchio, qualsiasi segno uguale o confondibile con il marchio IMC, ovvero comunque suscettibile di provocare inganno o confusione nel pubblico dei consumatori.

6. DURATA

La licenza d'uso del marchio IMC dura sino a rinuncia del concessionario, ovvero revoca da parte del Consiglio Direttivo IMC per inosservanza delle disposizioni contenute nel presente regolamento.

7. RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

Tutte le controversie che dovessero insorgere in relazione all'uso del marchio IMC, purché rientranti nella competenza arbitrale, saranno deferite alla decisione di un arbitro unico individuato sin da ora nella persona dell'Avv. Ubaldo Sassaroli nato a Cupramontana (AN) il 29.05.1956.

Nel caso in cui l'arbitro designato non possa o non voglia accettare l'incarico, il nuovo arbitro sarà nominato in conformità al regolamento arbitrale della Camera Arbitrale Interprofessionale delle Marche e dell'Umbria con sede in Fabriano (An).

L'arbitro unico deciderà in via irrituale e senza formalità, come amichevole compositore, regolando lo svolgimento del procedimento arbitrale nel modo che riterrà più opportuno.

Alla decisione dell'arbitro, compresa la pronuncia sulle spese, si dovrà dare pronta e puntuale esecuzione.

8. DISPOSIZIONI FINALI

Per tutto quanto eventualmente mancante e non in contrasto con il presente regolamento, le parti si riportano ai regolamenti interni IMC e, per quanto in essi non contemplato, alle vigenti disposizioni di legge in materia.

Istruzioni tecniche per l'utilizzo del marchio IMC

**Il marchio-logotipo
è il primo elemento di
identificazione dell'
Istituto Mediterraneo di
Certificazione**

Non potrà essere modificato
in alcun modo

Per renderlo più versatile
sono state create tre
versioni: su una riga, su due
righe e su tre righe

Testo e immagine sono da
considerare come
un'insieme unico e non
possono essere modificate in
nessun particolare



**ISTITUTO
MEDITERRANEO DI
CERTIFICAZIONE**



**ISTITUTO
MEDITERRANEO DI
CERTIFICAZIONE**



**ISTITUTO MEDITERRANEO
DI CERTIFICAZIONE**



**ISTITUTO MEDITERRANEO
DI CERTIFICAZIONE**



ISTITUTO MEDITERRANEO DI CERTIFICAZIONE



ISTITUTO MEDITERRANEO DI CERTIFICAZIONE

Il testo
**Istituto Mediterraneo di
 Certificazione**
 è composto con il carattere
 Bauer Bodoni Bold BT

Il colore del marchio IMC è
 il Pantone n.286

Il marchio-logotipo
 deve vivere in uno spazio
 visivo libero.
 La proporzione dello spazio
 visivo libero non deve mai
 essere inferiore a quello
 indicato a fianco.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyx
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890

	COLORE	286
	pantone	
	cyan	100%
	magenta	60%
	giallo	0%
	nero	6%



le dimensioni minime di
 utilizzo del marchio-logotipo
 e di 20 mm

20 mm



ISTITUTO MEDITERRANEO
 DI CERTIFICAZIONE



ISTITUTO MEDITERRANEO DI CERTIFICAZIONE

Il marchio-logotipo

nelle tre versioni può vivere
in positivo su fondo chiaro e
in negativo su fondo scuro



**ISTITUTO
MEDITERRANEO DI
CERTIFICAZIONE**



**ISTITUTO
MEDITERRANEO DI
CERTIFICAZIONE**



**ISTITUTO MEDITERRANEO
DI CERTIFICAZIONE**



**ISTITUTO MEDITERRANEO
DI CERTIFICAZIONE**



ISTITUTO MEDITERRANEO DI CERTIFICAZIONE



ISTITUTO MEDITERRANEO DI CERTIFICAZIONE

Qualora il marchio-logotipo, per particolari utilizzazioni, sarà usato solo come marchio, dovrà mantenere le caratteristiche illustrate a fianco.

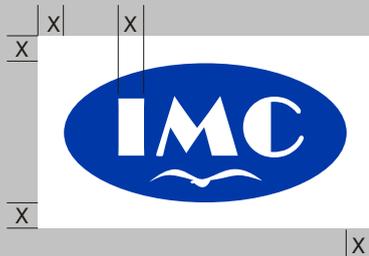
Il marchio deve vivere in uno spazio visivo libero. La proporzione dello spazio visivo libero non deve mai essere inferiore a quello indicato a fianco.

Il marchio può vivere in positivo su fondo chiaro e in negativo su fondo scuro

La dimensione minima del solo marchio (senza testo per esteso in nero), da utilizzare esclusivamente su materiale che non permette una dimensione maggiore (etichette e confezioni di prodotti ecc...) è di 10 mm



COLORE	
pantone	286
cyan	100%
magenta	60%
giallo	0%
nero	6%



Per Informazioni:

**Istituto Mediterraneo di
Certificazione**

Via C..Pisacane, 53

60019 Senigallia (AN) Italia

Tel. 071 7928725 - 071 7930179

Fax 071 7910043

E-mail: imcert@tin.it

internet: <http://www.imcert.it>