

# L'esperienza del laboratorio redazionale: Viaggio tra le testate, in edicola e sul Web, alla ricerca dei segreti del giornalismo.

di Erika Campesi 2^A

Quest'anno il professore di italiano, d'accordo con le rappresentanti di classe, ha organizzato un'attività pomeridiana di giornalismo, chiamata "**laboratorio redazionale**". Ogni settimana compriamo una testata diversa e, quando entriamo in classe alle 14:30 tiriamo fuori il giornale dalla borsa e compiliamo una scheda, chiamata "scheda di lettura per il giornale", e questa la compiliamo ogni volta che cambiamo testata.

Finora abbiamo utilizzato molti giornali tra cui:

- **la Nuova Sardegna**
- **l'Unione Sarda**
- **la Stampa**
- **il Corriere della Sera**
- **la Repubblica**
- **il Messaggero**
- **il Giorno**
- **il Giornale.**

Abbiamo anche studiato le sezioni del giornale che sono molto importanti sia per noi, ma in particolare per i giornalisti, perché senza queste sezioni i giornalisti non avrebbero una posizione definita per i loro articoli.



La prima pagina del giornale si divide in:

**Testata:** è lo spazio posto in cima alla prima pagina, separato dal resto da una linea più o meno marcata.

Contiene il nome del giornale, che assume quasi le caratteristiche di un marchio: i caratteri con cui è scritto servono a farlo riconoscere subito dal pubblico.

Nello spazio compaiono alcune indicazioni tecniche: l'indirizzo e il numero di telefono del giornale, la data del giorno e, talvolta, il suo orientamento politico.

**Articolo di apertura:** è l'articolo

posto nella parte alta della pagina, in genere sulla sinistra, dedicato alla notizia ritenuta più importante.

**Articolo di fondo** (o editoriale): è un articolo di commento, tradizionalmente disposto nella prima colonna in alto a sinistra. Non riporta una notizia, ma tratta un argomento ritenuto particolarmente importante e ne affronta gli aspetti problematici. È generalmente scritto da personaggi autorevoli o dal direttore.

**Spalla:** è un articolo posto in genere in alto a destra, in quella che un tempo era ritenuta la posizione più importante. Spesso è occupato soltanto da un riassunto delle notizie principali con il rinvio alle pagine interne.

**Civetta:** è lo spazio in cui vengono segnalati degli articoli contenuti nelle pagine interne.

**Taglio medio e basso:** nel linguaggio giornalistico la posizione di vari articoli nella pagina viene detta "taglio": la testata, l'articolo di apertura e la spalla occupano il taglio alto, gli articoli posti nella parte inferiore della pagina il taglio basso.

**Corsivo:** a volte nella prima pagina compare il corsivo chiamato così perché tradizionalmente composto con caratteri corsivi.

**Vignetta:** La vignetta in genere prende di mira fatti o personaggi di attualità; per questo finisce per assumere un valore di commento, paragonabile a quello di un articolo di fondo.

**Spazi Pubblicitari:** un giornale è un'impresa costosa. Le inserzioni pubblicitarie a pagamento sono un modo con cui la proprietà recupera le spese.

Figura 1-2 – A destra - L'home page del quotidiano La Repubblica on line (21-02-2006 ore 15,51).



Sotto – Grafico sulla diffusione della stampa quotidiana in Italia.

### Tiratura dei principali quotidiani

