

Un centro commerciale a Peschiera Borromeo

Quale lavoro?

Uno dei motivi per cui il nuovo centro commerciale a Peschiera Borromeo sarebbe giustificato è perchè offrirebbe, secondo i favorevoli al progetto, nuovi posti di lavoro. Se fosse vero non ci sarebbe nulla da obiettare.

Anche il reintegro di alcuni lavoratori lasciati a casa dalla Postalmarket e dalle altre aziende fallite sul nostro territorio è solamente una speranza difficilmente concretizzabile. La realtà è ben più drammatica: la possibilità di occupazione che verrà offerta sarà assolutamente effimera, flessibile, precaria per definizione.

Dietro la facciata dei sorrisi e della gentilezza delle giovani commesse si celano contratti a brevissimo termine, lavoro a tempo determinato, serrate scadenze stagionali (saldi, natale, mesi estivi), orari da “far-west”, turnistica esasperante.

Per far brillare la luccicante vetrina del centro commerciale 24 ore su 24 i lavoratori vengono spremuti, senza alcuna garanzia contrattuale (maternità, malattia, infortunio) e senza prospettive per il futuro.

Stiamo rinunciando alle piccole realtà commerciali a conduzione familiare radicate sul territorio comunale, che chiuderanno creando nuovi disoccupati, in cambio di un “paese dei balocchi” accattivante, ma pieno d’insidie: i negozianti si troveranno a pagare affitti stellari, a raddoppiare le ore lavorative con l’incertezza sia sul guadagno che sul futuro. Basta visitare un qualsiasi centro commerciale per vedere serrande abbassate!

Il lavoro promesso ci sarà ma il prezzo che dovranno pagare i lavoratori (flessibili, interinali, su richiesta) sarà salato. Fa riflettere che ci si trovi a discutere di queste tematiche in una città governata da una giunta di centro-sinistra...

E’ sbagliato rispondere a problematiche reali con soluzioni “facili” che complicano la situazione dei lavoratori, soprattutto per il futuro.

Siamo ancora in tempo, al centro commerciale rispondiamo NO...



Io non centro!

Società & Ambiente



(Stampato in proprio – novembre 2006)