

Un centro commerciale a Peschiera Borromeo

Quale Socialità?

L'Amministrazione Comunale di Peschiera Borromeo propone l'insediamento di un Centro Commerciale sulla s.s. Paullese sostenendo che sarà una grande opportunità per la città: "Avremo finalmente uno spazio degno, destinato all'aggregazione sociale ed alla cultura sul nostro territorio".

Gli spazi da valorizzare in realtà sono le biblioteche, le piazze, i mercati, i centri sociali, gli oratori...

Oggi no! I sostenitori del progetto ritengono che il centro commerciale debba essere per tutti un centro di aggregazione, uno spazio in cui portare i figli il sabato pomeriggio (festivi compresi). La moderna socialità si nutre di offerte sottocosto, di vetrine scintillanti e di baby parking, di contratti di lavoro precari, di traffico asfissiante, di aree agricole asfaltate in nome di interessi particolari.

Non serve più dialogare, confrontarsi, proporre, ascoltare, approfondire, sperimentare. Chi ancora riterrà tutto ciò necessario lo potrà fare carrello e bancomat alla mano. I centri commerciali creano iniziative e attirano gente con il solo scopo di aumentare le vendite a discapito degli sforzi fatti dalle associazioni e dalle amministrazioni comunali che cercano di aggregare per rendere vive le nostre città.

La socialità commerciale trasforma le città in spazi vuoti, quindi meno sicuri e meno a misura d'uomo.

Gli spazi di aggregazione del nostro territorio devono continuare ad essere altri. Dove sia possibile confrontare idee, culture, religioni, proposte ed esperienze.

E' sbagliato rispondere a problematiche reali con soluzioni "facili" che annullano la socialità, soprattutto per il futuro.

Siamo ancora in tempo, al centro commerciale rispondiamo NO...



Io non centro!

Società & Ambiente

