

**Tavola Riepilogativa - Indicatori di contesto chiave - Asse II**

<i>Settore</i>	<i>ID</i>	<i>Indicatore</i>	<i>Macro-area strategica del PSM</i>	<i>Nota</i>	<i>Anno di rif. del v.a.</i>	<i>Valore attuale Italia</i>	<i>Valore attuale centro-nord</i>	<i>Valore attuale Ob1</i>	<i>Ip. Bassa</i>	<i>Ip. Alta</i>	<i>Disaggr. Genere</i>
<i>Beni culturali</i>	<b>II-1</b>	Visitatori di beni culturali per Istituto (valori in migliaia)	Innalzamento della domanda		1998	72,0	72,8	66,1	<b>95,0</b>	<b>156,0</b>	no
<i>Beni culturali</i>	<b>II-2</b>	Visitatori di beni culturali per 1.000 kmq	Innalzamento della domanda		1998	92,0	105,7	65,4	<b>93,0</b>	<b>154,0</b>	no
<i>Beni culturali</i>	<b>II-3</b>	Visitatori paganti su visitatori non paganti degli istituti di antichità e di arte con ingresso a pagamento (%)	Miglioramento della gestione e qualità dell'offerta		1998	167,3	192,3	117,5	<b>140,0</b>	<b>160,0</b>	no
<i>Beni culturali</i>	<b>II-4</b>	Spesa media pro capite del pubblico per attività teatrali e musicali (in lire costanti 1998)	Innalzamento [e qualificazione] della domanda		1998	12,5	15,8	6,0	<b>7,0</b>	<b>10,0</b>	no
<i>Beni culturali</i>	<b>II-5</b>	Biglietti venduti per attività teatrali e musicali per abitante	Innalzamento [e qualificazione] della domanda		1998	53,5	64,0	32,6	<b>37,0</b>	<b>40,0</b>	no
<i>Beni culturali</i>	<b>II-6</b>	Incremento di fatturato dell'industria culturale		da verificare e costruire							
<i>Beni culturali</i>	<b>II-7</b>	Incremento degli addetti dell'industria culturale		da verificare e costruire							